



FOTOS: FOODLOOSE

Natürlich kostbar

#gründertalk
von
FOODSTARTER.
EDEKA

Mit diesem Motto lässt das Start-up **foodloose** die Herzen aller Snackliebhaber höher schlagen. Die Gründerinnen setzen auf Bio-Qualität und ausgeklügelte Rezepturen – und verzichten auf minderwertige Füllstoffe und künstliche Aromen.

Die Idee für Foodloose kam Gründerin Katharina Staudacher bereits 2009 während ihres Auslandssemesters in Kalifornien. Anstatt sich an Schokoriegeln und Co. zu bedienen, deckte sie sich in der Universität mit ausgewogenen Alternativen ein. Die Auswahl war jedoch begrenzt und so fing Katharina an, ihre eigenen Mischungen aus Nüssen und Früchten zusammenzustellen. Schon war die Idee für die Nussriegel entstanden.



Den entscheidenden Schritt zum ersten eigenen Riegel wagte sie gemeinsam mit Freundin Verena Ballhaus-Riegler, die als Vertrieblerin die perfekte Ergänzung zum kreativen Kopf bildet. Das Unternehmen Foodloose – abgeleitet von Staudachers Mädchennamen Loose – war geboren.

Was den beiden Gründerinnen bei den Rezepturen der selbst kreierten Riegel wichtig ist: 100 Prozent natürliche Zutaten in Bio-Qualität wie Nüsse, exotische Trockenfrüchte und spannende Gewürze. Jeder Riegel wird nur mit natürlichen Süßungsmitteln wie Agavendicksaft oder Kokosblütenzucker gesüßt – ohne künstliche Zusatzstoffe. Einen Produzenten zu finden, der diese Wünsche erfüllt, erwies sich anfangs als echte Challenge. Also entschieden sich die beiden kurzerhand, die Produktion selbst zu übernehmen. Zumindest für drei Wochen, bis ein geeigneter Produzent feststand. »Herausfordernd war auch der Vertrieb. Verena und ich sind in jeden noch so kleinen Laden marschiert und haben unsere Produkte vorgestellt«, resümiert Staudacher. »So hat sich langsam eine Fangemeinde aufgebaut.«

Mittlerweile sind die Produkte von Foodloose deutschlandweit erhältlich – natürlich auch als foodstarter bei EDEKA. Aus den anfänglichen vier Sorten Nussriegel wurden neun; und zusätzlich glänzen zwei neue Produktlinien im Sortiment: Bio-Fruchtherzen und Bio-Aufstriche. Sogar Preise räumten die Gründerinnen mit ihren natürlichen Produkten bereits ab.

Auch 2019 bleibt es spannend bei dem Hamburger Start-up: Weitere Launches sind geplant, und die Markenbekanntheit wird ausgebaut – gezielt mit einem umfangreichen Online-Auftritt. Und viel Persönlichkeit hinter der Marke.

● MIE

SNACKS

Snacktastisch!

Die knackigen Nussriegel von Foodloose sind einzigartig. In ihnen landen ausschließlich ganze Nüsse, Saaten, Trockenfrüchte sowie spannende Gewürze. Minderwertige Füllstoffe, raffinierter Zucker, Aromen und Geschmacksverstärker haben hier nichts zu suchen. Alle Riegel sind bio, vegan und gluten- und laktosefrei. Natürlich geht es auch bei den veganen Bio-Fruchtherzen zu, die zu 97,5 Prozent aus Äpfeln und Himbeeren beziehungsweise Mangos bestehen. Ganz ohne Gelatine, Aromen oder Zuckerzusatz.



FOODSTARTER AUF EINEN BLICK

www.foodstarter.edeka bildet eine Plattform, die aufstrebende Produkte und den LEH unkompliziert und schnell verbindet.

- Jede Woche werden innovative Produkte vorgestellt
- Alle Produktneuheiten mit einem Klick bestellen
- Mit Aktualität punkten und heute schon die Food-Trends von morgen anbieten